



White Paper

Во сколько Вам действительно обходится
использование паролей?

IDenium.ru / (495) 645-87-03 / sales@idenium.ru

Во сколько Вам действительно обходится использование паролей?

«Здравствуйтесь, я не могу вспомнить свой пароль!»

«Я не могу войти в систему!»

«Сделайте мне такой же пароль, новый будет трудно запомнить!»

Специалистам Help Desk или IT-департамента Вашей компании данные слова должны быть хорошо знакомы. По общепринятому мнению, использование паролей является простым и удобным способом идентификации пользователей. Так ли это на самом деле? Сколько рабочего времени и денежных средств реально тратится на обслуживание паролей в масштабах крупной организации?

К сожалению, российские аналитики пока не задаются серьезно данным вопросом. Опубликованных исследований на тему экономической целесообразности (точнее нецелесообразности) использования паролей обнаружить не удается. Но это не значит, что данная тема не стоит Вашего внимания!

Напротив, в Соединенных Штатах, стране, являющейся безоговорочным лидером в бизнес-аналитике, препарированию любых бизнес-процессов с точки зрения статистики уделяется повышенное внимание.

Итак, обратимся к данным компании [Gartner Group](#), занимающей лидирующие позиции в мире в сегменте исследований отрасли Информационных Технологий.

Серия специальных исследований Gartner Group, посвященных теме проблем и затрат при использовании паролей, показала следующие результаты:

- В среднем **40% всех обращений в Help Desk касаются проблем с паролями**
- Решение одного инцидента занимает у специалиста Help Desk от 15-20 минут
- Потеря рабочего времени пользователя при этом составляет от 20-25 минут
- В среднем затраты компании на администрирование и решение проблем с паролями составляют **от 150 до 220 USD на одного пользователя ежегодно**

Обращения в Help Desk



Так сколько же денег тратит моя компания на обслуживание паролей?

Так как стоимость обслуживания паролей варьируется, для дальнейшего анализа мы будем отталкиваться от средней суммы в 185 USD в год на одного пользователя ежегодно, согласно статистике компании Gartner Group.

Ниже приведен расчет ежегодных затрат компаний с разным кол-вом пользователей и представлен анализ ROI после внедрения системы BioLink IDenium, позволяющей безопасно и эффективно устранить использование ненадежной и неэффективной парольной политики.

Кол-во пользователей	Затраты на обслуживание паролей в год	Стоимость внедрения IDenium	ROI первый год	ROI второй год
500	\$92,500	\$83,400	\$9,100	\$92,500
1000	\$185,000	\$166,000	\$19,000	\$185,000
1500	\$277,500	\$249,000	\$28,500	\$277,500
2500	\$462,500	\$415,000	\$47,500	\$462,500

Из данного анализа четко видно, что срок окупаемости биометрической системы идентификации IDenium составляет чуть менее года. Уже со второго года компания начинает получать существенную прибыль, благодаря устранению высоких затрат на обслуживание паролей.



Биометрическая система идентификации пользователей

Обзор решения – www.idenium.ru/product-overview/

Архитектура системы – www.idenium.ru/product-overview/architecture/

Успешные внедрения – www.idenium.ru/success-stories/

Пресса о системе IDenium - www.idenium.ru/press/

Устраните ненадежные пароли.

Устраните лишние затраты.

Устраните угрозу безопасности.

IDenium.ru / (495) 645-87-03 / sales@idenium.ru